

PROSPECTUS
PARTENARIATS ET EXPOSITION



NANO | 2016

XIII^e Congrès international
sur les matériaux nanostructurés

7-12 août 2016 | Québec, Canada



Mot de bienvenue des présidents généraux

L'année 2016 marque le 26^e anniversaire du comité international sur les matériaux nanostructurés (International Committee on Nanostructured Materials ou ICNM), qui a vu le jour à Atlantic City dans le cadre d'un petit colloque sur les nanomatériaux. Celui-ci a été le précurseur des congrès NANO bisannuels, une série qui en sera à sa 24^e année d'existence en 2016. Le XIII^e Congrès international sur les matériaux nanostructurés (NANO 2016) s'inscrit ainsi dans la tradition de cet événement scientifique tout à fait unique, promu par l'ICNM.

Le congrès NANO 2016 sera le premier à être tenu au Canada. Organisé par l'Institut de recherche d'Hydro-Québec (IREQ), il aura lieu plus particulièrement au Centre des congrès de Québec, au mois d'août, soit une période estivale agréable.

De calibre mondial, le congrès NANO 2016, comme ses prédécesseurs, réunira une communauté internationale de scientifiques et d'ingénieurs intéressés par les récentes avancées sur les matériaux nanostructurés dans divers domaines, dont la chimie, la physique, la mécanique, la simulation numérique, les applications biomédicales et les techniques avancées de caractérisation. L'objectif premier du congrès est de présenter les travaux de recherche de pointe, les récents succès et les tendances mondiales dans le domaine des nanosciences et de la nanotechnologie. Il se donne également comme rôle de favoriser les échanges interdisciplinaires dans le but de faire progresser le champ stimulant de la recherche sur les matériaux. L'accent sera mis en particulier sur la nanobiotechnologie, les matériaux et applications du secteur énergétique, les effets des nanomatériaux sur l'environnement et la santé ainsi que les techniques permettant de caractériser pleinement les matériaux nanostructurés.

Le congrès se tiendra en anglais. Les publications originales pourront être présentées dans les formats suivants : séances plénières, tables rondes, et séances d'affichage au moyen d'affiches électroniques ou sur panneau. Des présentations sur différents thèmes se dérouleront en parallèle. Tous les résumés présentés par l'un des auteurs seront repris dans le compte-rendu du congrès. Nous sommes impatients de vous accueillir au congrès NANO 2016.

Le Comité organisateur

Table des matières

Mot de bienvenue des présidents.....	2
Avantages.....	3
Plan du hall d'exposition.....	4
Forfaits d'exposition.....	5
Forfaits de partenariat.....	6
Publicité dans le programme et sur le site web	7

Lieux de tenue des congrès antérieurs

2014	Moscou, Russie
2012	Rhodes, Grèce
2010	Rome, Italie
2008	Rio de Janeiro, Brésil
2006	Bangaluru, Inde
2004	Wiesbaden, Allemagne
2002	Orlando, États-Unis
2000	Sendai, Japon
1998	Stockholm, Suède
1996	Kona, Hawaii, USA
1994	Stuttgart, Allemagne
1992	Cancun, Mexique

Avantages

Pour les participants

- Séances de présentation des meilleurs articles techniques évalués par les pairs
- Séances de présentation d'articles spécialisés et sollicités sur des sujets d'actualité
- Exposants mettant en vitrine leurs derniers produits et services
- Activités sociales et culturelles en parallèle
- Congrès se déroulant au cœur de la ville de Québec, classée site du patrimoine mondial de l'UNESCO

Pour les exposants

- Possibilité de se démarquer de la concurrence et de bénéficier d'une occasion unique de rencontrer personnellement des scientifiques et des ingénieurs des quatre coins du monde qui s'intéressent aux récentes avancées sur les matériaux nanostructurés
- Occasion de rencontrer des employés potentiels
- Possibilité de se tenir au courant des nouvelles tendances en un seul lieu
- Programme technique de premier ordre qui attire au congrès des participants du monde entier
- Comité organisateur constitué de professionnels d'expérience dans les domaines de l'exposition, des ventes et de la commercialisation

Réservez votre espace d'exposition maintenant.

L'attribution des espaces d'exposition commencera le 15 mai 2016

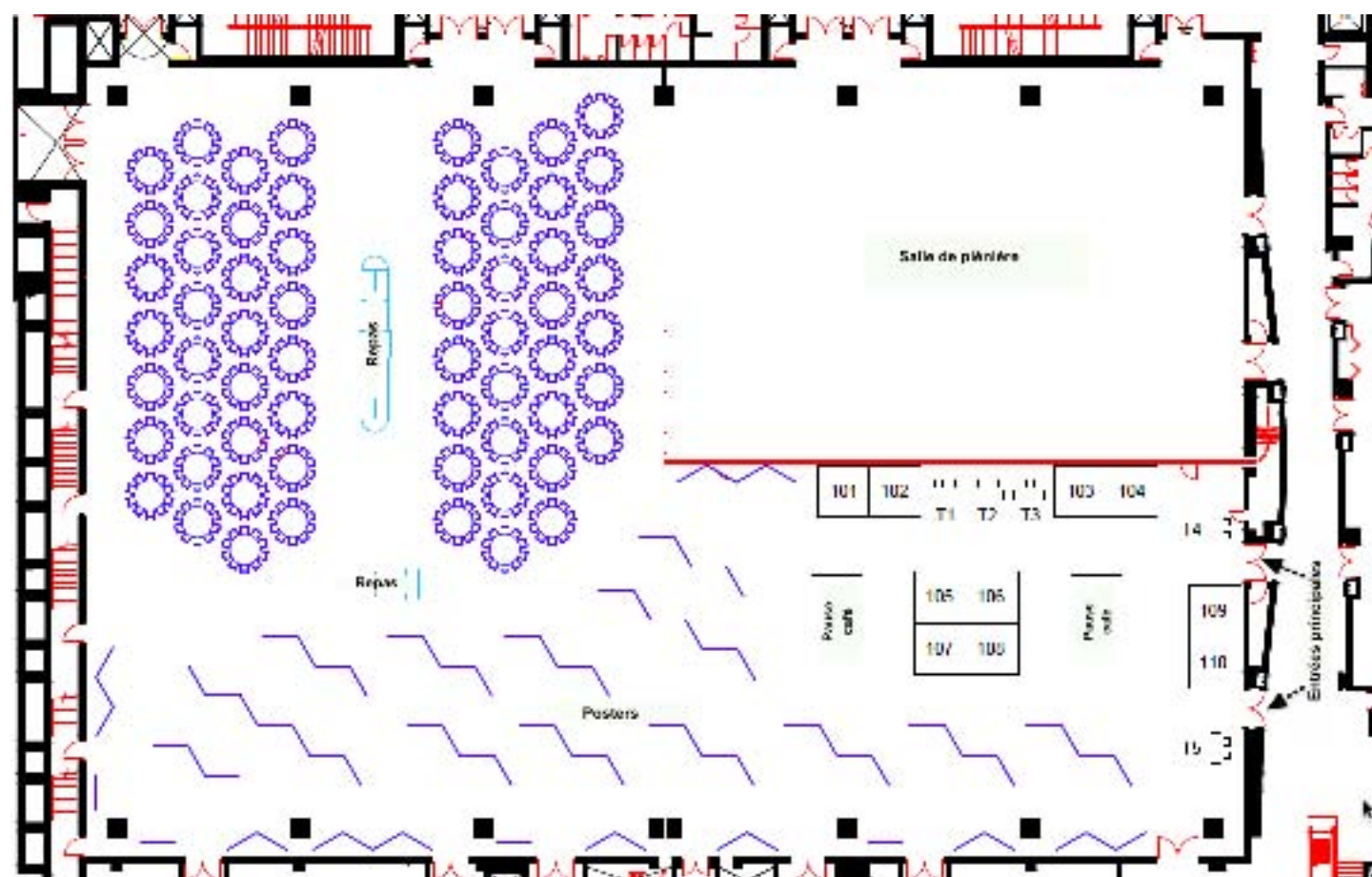
Les emplacements des espaces d'exposition seront attribués selon la règle du premier arrivé, premier servi.

Hébergement

- Fairmont Le Château Frontenac
- Hilton Québec
- Delta Québec
- Hôtel Le Concorde Québec
- Hôtel Château Laurier
- Hôtel Royal William
- Hébergement hôtelier du Service des résidences de l'Université Laval



Plan du hall d'exposition



Forfaits d'exposition

Tous les espaces d'exposition se trouvent à proximité des aires de pause et des aires d'affichage sur panneau.

Kiosque de 3 m x 6 m – 5000 \$ CA

- Kiosque d'exposition de 3 m x 6 m
- Une table, deux chaises et une corbeille à papier
- Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web de l'exposant
- Aucuns frais d'inscription pour deux représentants de l'exposant
- Deux laissez-passer supplémentaires (hall d'exposition seulement)
- Une enseigne de kiosque imprimée comportant le nom de l'entreprise
- Options personnalisées offertes à un coût supplémentaire

Kiosque de 3 m x 3 m – 3000 \$ CA

- Kiosque d'exposition de 3 m x 3 m
- Une table, deux chaises et une corbeille à papier
- Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web de l'exposant
- Aucuns frais d'inscription pour deux représentants de l'exposant
- Deux laissez-passer supplémentaires (hall d'exposition seulement)
- Une enseigne de kiosque imprimée comportant le nom de l'entreprise
- Options personnalisées offertes à un coût supplémentaire

Exposition sur table – 1500 \$ CA

REMARQUE : Ce forfait est réservé aux organismes sans but lucratif et aux établissements d'enseignement.

- Superficie de 1,8 m x 2,4 m
- Une table nappée, deux chaises et une corbeille à papier
- Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Deux laissez-passer (hall d'exposition seulement)

Hall d'exposition

- Allées recouvertes de moquette
- Aires de pause meublées
- Nettoyage des aires communes
- Espaces d'exposition, aires de pause et aires d'affichage sur panneau tous situés dans le hall d'exposition

Pour toute question, veuillez communiquer avec :

Alexis Levasseur-Dutil, gestionnaire de projet
Conférium
425, boulevard René-Lévesque Ouest
Québec (Québec) G1S 1S2

Tél. : 1 800 618-8182

Courriel : alexis.levasseur@conferium.com



Forfaits de partenariat

Partenaire Platine – 15 000 \$ CA

(un seul partenariat offert)

- Kiosque de 3 m x 3 m à un emplacement de choix dans le hall d'exposition
- Inscription gratuite de quatre délégués^{1,2}
- Annonce pleine page dans le programme imprimé
- Logo et profil d'entreprise de 200 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Logo de grande taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Enseigne pylône ou affiches enroulables avec supports dans la salle de congrès près du comptoir de l'inscription
- Encart libre de quatre pages⁴ dans le sac du participant ou possibilité d'y ajouter un petit article promotionnel, comme un crayon
- Reconnaissance durant la séance d'ouverture et le banquet
- Logo de grande taille sur le sac fourre-tout et les cordons pour identification

Partenaire Or – 10 000 \$ CA

- Kiosque de 3 m x 3 m à un emplacement de choix dans le hall d'exposition
- Inscription gratuite de trois délégués^{1,2}
- Annonce pleine page dans le programme imprimé
- Logo et profil d'entreprise de 200 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Logo de grande taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Enseigne pylône ou affiches enroulables avec supports dans la salle de congrès près du comptoir de l'inscription
- Encart libre de quatre pages⁴ inclus dans le sac du participant
- Reconnaissance durant la séance d'ouverture et le banquet
- Logo de taille standard sur le sac fourre-tout

Partenaire Argent – 7500 \$ CA

- Kiosque de 3 m x 3 m à un emplacement de choix dans le hall d'exposition

- Inscription gratuite de deux délégués^{1,2}
- Annonce d'une demi-page dans le programme imprimé
- Logo et profil d'entreprise de 100 mots dans le recueil des résumés de publication
- Logo de taille moyenne sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Enseigne pylône ou affiches enroulables avec supports dans la salle de congrès près du comptoir de l'inscription
- Encart libre de deux pages⁴ inclus dans le sac du participant
- Reconnaissance durant la séance d'ouverture et le banquet
- Logo de petite taille sur le sac fourre-tout

Partenaire Bronze – 5000 \$ CA

- Inscription complète gratuite d'un délégué^{1,2}
- Annonce d'une demi-page dans le programme imprimé en tant que commanditaire du banquet
- Logo et profil d'entreprise de 50 mots dans le recueil des résumés de publication
- Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Encart libre d'une page inclus dans le sac du participant
- Reconnaissance durant le banquet

Partenaire de banquet – 3000 \$ CA

- Inscription complète gratuite d'un délégué^{1,2}
- Annonce d'une demi-page dans le programme imprimé en tant que commanditaire du banquet
- Logo et profil d'entreprise de 50 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Logo sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Enseigne pylône ou affiche enroulable avec support durant le banquet
- Reconnaissance durant le banquet
- Logo sur les menus du banquet
- Deux laissez-passer gratuits pour le banquet et la cérémonie de remise des prix

Partenaire de la réception de bienvenue – 2000 \$ CA

- Logo sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Reconnaissance d'une demi-page dans le programme imprimé en tant que commanditaire de la réception de bienvenue
- Logo et profil d'entreprise d'au plus 50 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Enseigne pylône ou affiche enroulable avec support à l'entrée de la salle de réception de bienvenue

Partenaire des activités étudiantes – 1500 \$ CA

- Logo sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Reconnaissance d'une demi-page dans le programme imprimé en tant que commanditaire du Prix du meilleur article
- Logo et profil d'entreprise d'au plus 50 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Enseigne pylône ou affiches enroulables avec supports durant le banquet
- Reconnaissance durant le banquet
- Un laissez-passer gratuit pour le banquet

Commanditaire de la pause-café – 1500 \$ CA

- Logo sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire
- Logo dans le programme imprimé
- Logo et profil d'entreprise de 50 mots dans le recueil des résumés de publication (pdf)
- Espace d'affichage pour un support publicitaire (pochette, brochure, etc.) durant les pauses-café

Dîners-causeries commandités par l'industrie

- Veuillez communiquer avec nous pour obtenir plus d'information.

- 1 Les inscriptions complètes ne permettent pas de présenter un article. Pour ce faire, il est nécessaire de s'inscrire séparément.
- 2 Les inscriptions complètes ne comprennent pas les laissez-passer pour le banquet ou les ateliers.
- 3 Le tarif ne comprend pas le dîner des participants.
- 4 L'encart ou le matériel publicitaire doit être fourni par le partenaire.

Publicité dans le programme imprimé et sur le site Web

Plat intérieur – 1500 \$ CA

- Intérieur du plat verso ou recto en couleur
- Logo de petite taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire

Pleine page – 750 \$ CA

- Une pleine page en couleur, sans emplacement particulier
- Logo de petite taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire

Demi-page – 500 \$ CA

- Une demi-page en couleur, sans emplacement particulier
- Logo de petite taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire

Annonce sur site Web – 250 \$ CA

- Logo de petite taille sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire

Résumé des offres de promotion, de publicité et de partenariat

Forfait de partenariat	<input type="checkbox"/> Platine 15 000 \$ CA	<input type="checkbox"/> Or 10 000 \$ CA	<input type="checkbox"/> Argent 7500 \$ CA	<input type="checkbox"/> Bronze 5000 \$ CA
	Annnonce dans le programme imprimé	Pleine page	Pleine page	Demi-page
Taille du logo sur le site Web	Grande	Grande	Moyenne	Standard
Profil d'entreprise dans le recueil des résumés de publication	200 mots	200 mots	100 mots	50 mots
Nombre d'inscriptions complètes de délégués ^{1,2}	4	3	2	1
Espace d'exposition	3 m x 3 m	3 m x 3 m	3 m x 3 m	–
Avantages optionnels	Choix de 1 sur 5	Choix de 1 sur 4	–	–
Matériel du partenaire à insérer dans le sac fourre-tout	4 pages + petit article	4 pages	2 pages	1 page
Dîner-causerie commandité ³	1	–	–	–
Reconnaissance durant la séance d'ouverture et le banquet et la cérémonie de remise des prix	✓	✓	✓	✓
Possibilité de tenir un atelier de l'industrie d'une heure	✓	✓	✓	–
Enseigne pylône ou affiche enroulable avec support au comptoir de l'inscription	✓	✓	✓	–
Nombre maximal de partenaires	1	–	–	–
	<input type="checkbox"/> Banquet 3000 \$ CA	<input type="checkbox"/> Réception de bienvenue 2000 \$ CA	<input type="checkbox"/> Activités étudiantes 1500 \$ CA	<input type="checkbox"/> Pausas 1500 \$ CA
Annnonce dans le programme imprimé	Demi-page	Demi-page	Demi-page	–
Taille du logo sur le site Web	Standard	Standard	Standard	Standard
Profil d'entreprise dans le recueil des résumés de publication	50 mots	50 mots	50 mots	50 mots
Inscriptions complètes de délégués ^{1,2}	1	–	–	–
Reconnaissance durant la séance d'ouverture et le banquet	✓	–	✓	–
Enseigne pylône ou affiche enroulable avec support au comptoir de l'inscription	Au banquet	À la réception de bienvenue	Au banquet	–
Logo sur le menu du banquet	✓	–	–	–
Laissez-passer pour le banquet	2	–	1	–
Espace d'affichage durant les pauses	–	–	–	1 support publicitaire
Nombre maximal de partenaires	2	–	3	–

- 1 Les inscriptions complètes ne permettent pas de présenter un article. Pour ce faire, il est nécessaire de s'inscrire séparément.
- 2 Les inscriptions complètes ne comprennent pas les laissez-passer pour le banquet ou les ateliers.
- 3 Le tarif ne comprend pas le dîner des participants.
- 4 L'encart ou le matériel publicitaire doit être fourni par le partenaire.

Location d'espaces d'exposition		Tarif (\$ CA)	Quantité	Total
3 m x 6 m	• Surface de 3 m x 6 m avec une table, deux chaises et un panneau d'identification de l'entreprise	5000 \$		
3 m x 3 m	• Surface de 3 m x 3 m avec une table, deux chaises et un panneau d'identification de l'entreprise	3000 \$		
Exposition sur table	• Surface de 1,8 m x 2,4 m avec une table et deux chaises – RÉSERVÉ aux organismes sans but lucratif et aux établissements d'enseignement	1500 \$		

Publicité dans le programme imprimé et sur le site Web du congrès		Rate (\$CA)	Total
Plat intérieur	• Intérieur du plat verso ou recto en couleur • Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire	1500 \$	
Pleine page	• Une pleine page en couleur, sans emplacement particulier • Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire	750 \$	
Demi-page	• Une demi-page en couleur, sans emplacement particulier • Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire	500 \$	
Annnonce sur le site Web	• Logo de taille standard sur le site Web du congrès avec un hyperlien vers le site Web du commanditaire	250 \$	

Informations de l'entreprise / organisation			
Nom de l'organisation			
Personne de contact			
Adresse			
Ville		Code Postal	
Province / État		Pays	
Adresse courriel			
Site Web			

Paiement	
<input type="checkbox"/>	Par chèque (payable à Conferium)
<input type="checkbox"/>	Par carte de crédit (un lien pour paiement sécurisé pour sera envoyé par courriel)

Je comprend et je suis entièrement d'accord avec les informations ci-dessus.

Signature :		Date :	
-------------	--	--------	--

Veuillez retourner ce formulaire à : Conferium - 425, boulevard René-Lévesque Ouest - Québec QC G1S 1S2 Canada
Tél.: +1 418 522 5182, Ext. 31/+1 800 618 8182 (Canada and U.S.) Fax.: +1 418 529 7548
Courriel: alexis.levasseur@conferium.com